

# **E-TARIF UND AKTUELLE ENTWICKLUNGEN**

IGöV Ostschweiz, 07. Mai 2024

Thomas Baumgartner, Präsident OSTWIND

# Inhalt

1. OSTWIND und Alliance Swiss Pass
2. Marktentwicklungen im OSTWIND
3. MyRide und E-Tarif
4. Fragen / Diskussion



# Tarifverbund OSTWIND

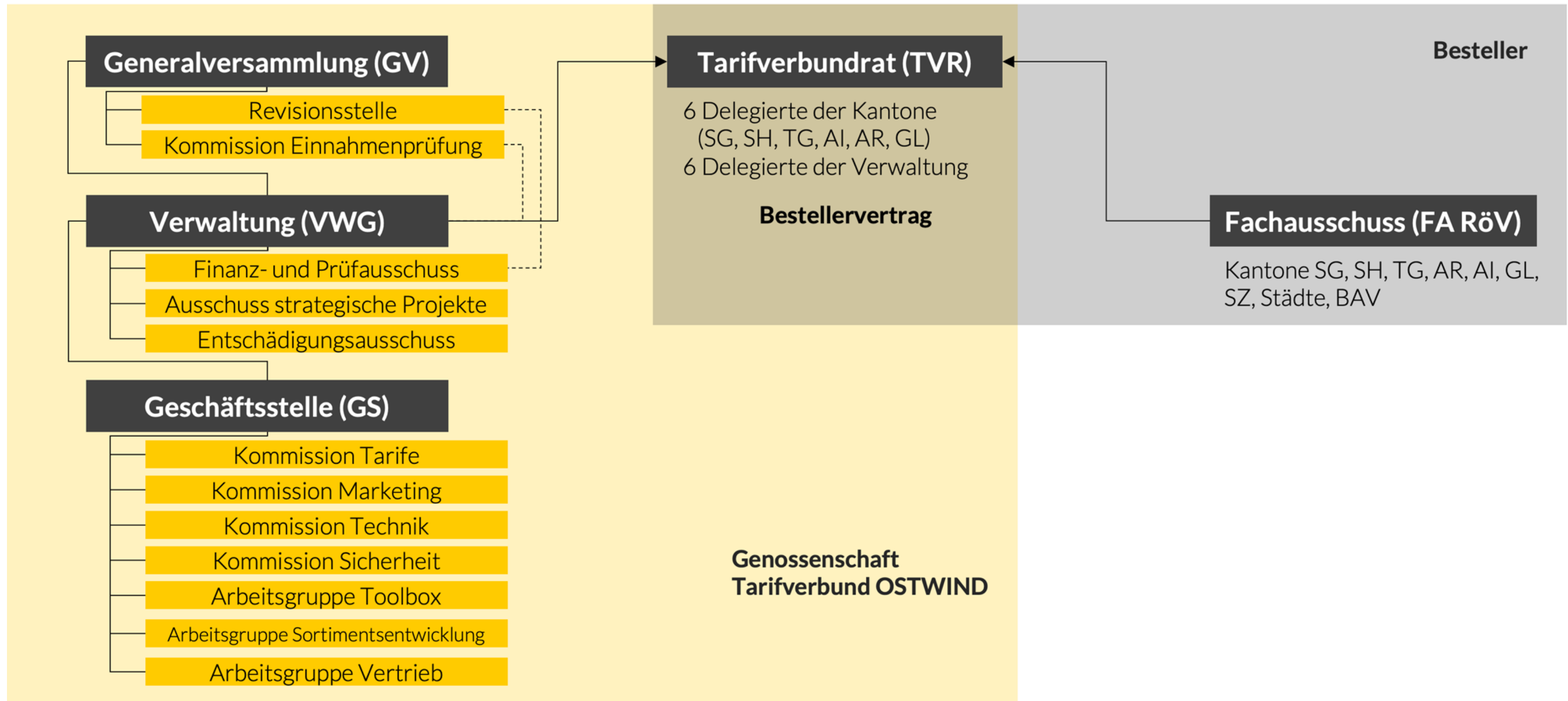


## OSTWIND – Zweck

“... in **gemeinsamer Selbsthilfe** die Durchführung und Weiterentwicklung des integralen Tarifverbundes OSTWIND mit dem Ziel, den **Zugang der Kunden zum Gesamtsystem des öV** im Verbundgebiet zu **fördern**, die **Verkehrseinnahmen zu erhöhen** und die **Wirtschaftlichkeit zu verbessern...**”

Statuten OSTWIND: Zweck

# OSTWIND – Struktur

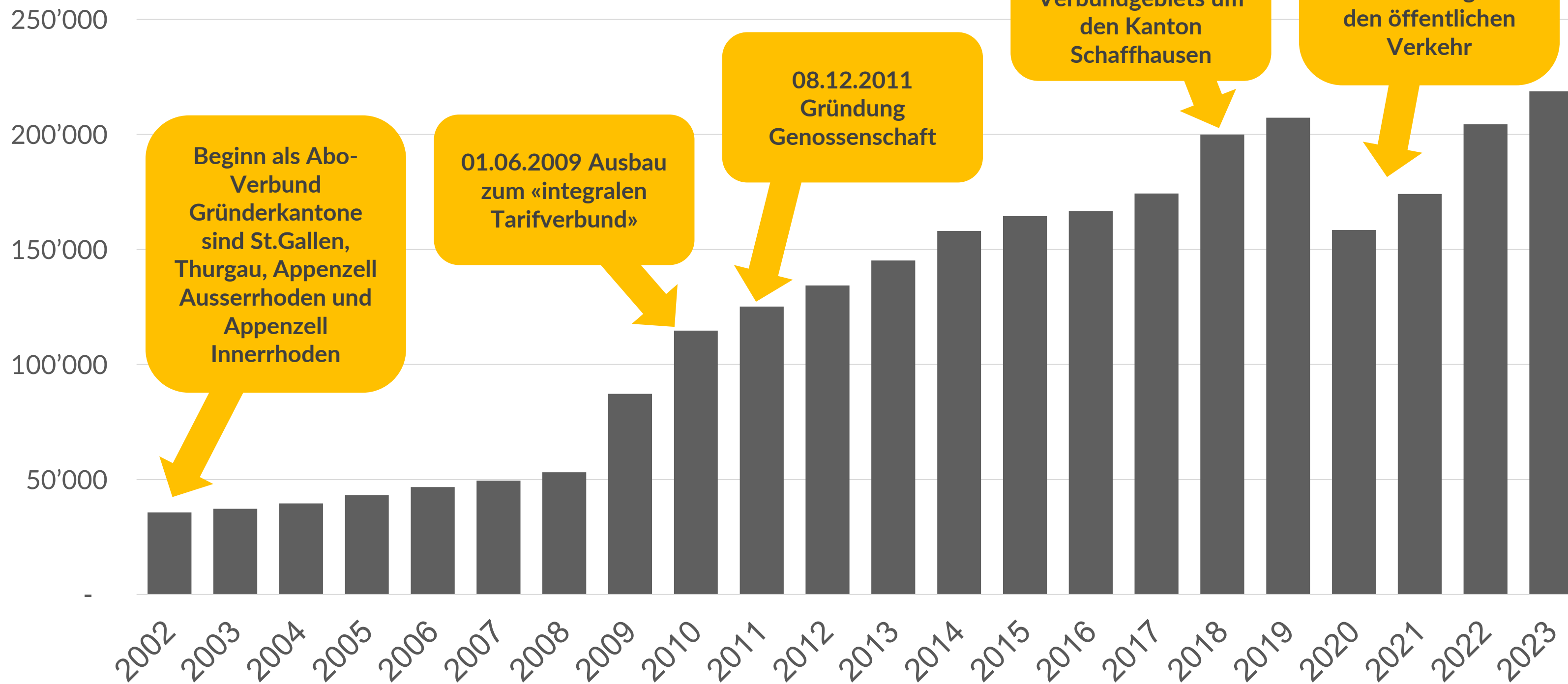




# OSTWIND - Zahlen 2023

- seit 2009
- 7 Kantone und Fürstentum Liechtenstein
- 1 Mio. Menschen leben im Verbundgebiet
- 30 Genossenschafter bieten ein Liniennetz von 4'000 km
- 1.6 Mia. Personenkilometer (1'600 km / Einwohner)
- 18.9 Mio. verkaufte Billette und Abos
- CHF 218.7 Mio. Umsatz (+7% ggü. 2022, +5.5% ggü 2019)

# OSTWIND – Zahlen 2023 in TCHF



# Die **Alliance SwissPass**



# Die Alliance SwissPass – Beschreibung

- seit 2020
- Branchenorganisation des öV mit 250 TU und 18 Verbänden
- Engagiert sich schweizweit für:
  - harmonisierte, verständliche und wirtschaftliche Tarifbestimmungen
  - moderne und attraktive Vertriebslösungen
  - kundenorientierte Sortimente und Informationssysteme

# Wo spüren Kundinnen und Kunden die Alliance SwissPass?

Attraktive,  
einfache  
Abonnemente



Eine Reise, ein  
Ticket



Der SwissPass –  
Alles auf einer  
Karte



Harmonisierte  
Bestimmungen



NOVA – Grund-  
lage der Mobilität  
der Zukunft



Einheitliche  
Kundeninformation



# OSTWIND und Alliance SwissPass im Vergleich

## Tarifverbund OSTWIND

- Keine gesetzliche Grundlage, Bestellung über Kantone
- Regionale Ausrichtung
- Eine Reise ein Ticket in der Ostschweiz
- Marktaktivitäten regional
- Zusammenarbeit zwischen den Transportunternehmen
- 30 Transportunternehmen
- System: Raum + Zeit

## Alliance SwissPass

- Gesetzliche Verpflichtung (Basis Personenbeförderungsgesetz)
- Nationale Ausrichtung
- Eine Reise ein Ticket ganze Schweiz
- CH-weite Marktaktivitäten
- Entwicklungsprojekte
- 250 Transportunternehmen
- System: Strecke (und Fläche beim GA)

# **Marktentwicklungen im Tarifverbund OSTWIND**





# Perimetererweiterung Kombitarife

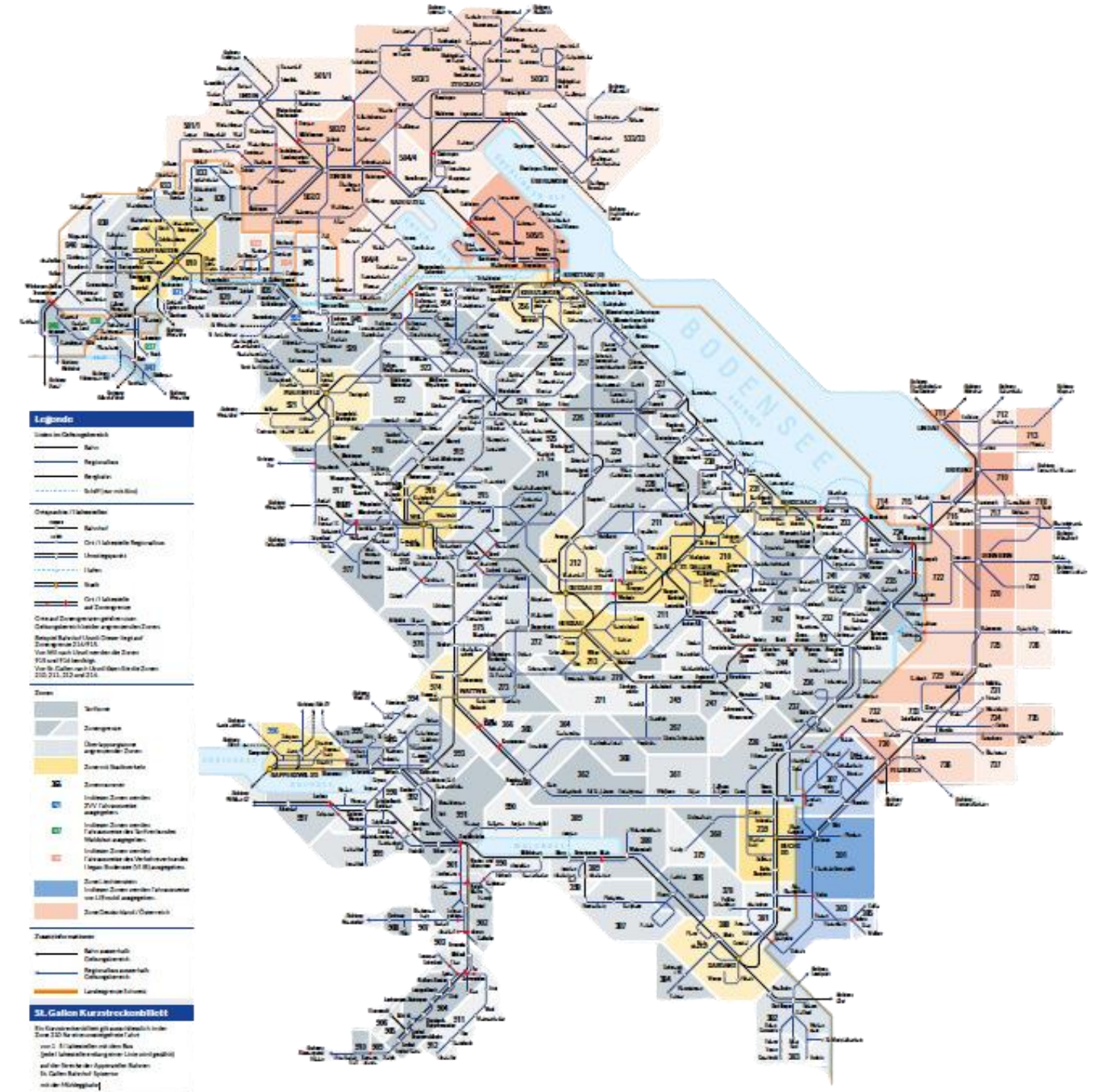
- OTV-VHB (nur OSTWIND)



- OTV-VVV (beidseitige Erweiterung)



Ticketkauf für Reisen aus dem gesamten OSTWIND möglich



# Alle Zonen ab 8 Zonen (OSTWIND-Abo)

- Absatz bei Jahresabos mit 8+ Zonen um Faktor 2.6 erhöht
- Absatz bei Monatsabos mit 8+ Zonen um Faktor 1.3 erhöht
- Upsell bei ca. 20% der 7-Zonen-Abokunden erwirkt
- Prognostizierte Mehreinnahmen trotz «Preissenkung»



**Für CHF 7.00/Tag Mobilität im OSTWIND**

# Abo-Tageskarten



Weiter



Gemeinsam



Komfort



oder





online buchbar

weitere Infos: <https://mehr.ostwind.ch/>



# Leuchtturm-Projekt "Bühler mobility"

## BÜHLER MOBILITY für Beruf & Freizeit

PAKET 2. KLASSE	CHF 365.- <small>über CHF 3000.- Gesamtverl.</small>	PAKET 1. KLASSE	CHF 1365.- <small>über CHF 4500.- Gesamtverl.</small>
 <b>Zonenabo</b> OSTWIND alle Zonen ODER  oder bei Wohnort im Kanton Zürich: Z-Pass OSTWIND-ZVV alle Zonen		 <b>Zonenabo</b> OSTWIND alle Zonen ODER  oder bei Wohnort im Kanton Zürich: Z-Pass OSTWIND-ZVV alle Zonen	
+		+	
 <b>Halbtax</b> gültig in der ganzen Schweiz		 <b>Halbtax</b> gültig in der ganzen Schweiz	
+		+	
 <b>400 Franken Flex-Credits</b> für Trips ausserhalb des gewählten Abos		 <b>Upgrade 1. Klasse</b> auf das gewählte Zonenabo	

Wenn du vom Bühler Mobility Konzept profitierst, kannst du bei Bedarf für CHF 10.- pro Tag vor Ort parkieren.

Ziel



Erhöhung Modalsplit  
von 20 % auf 30 %



# Multimodal vernetzt

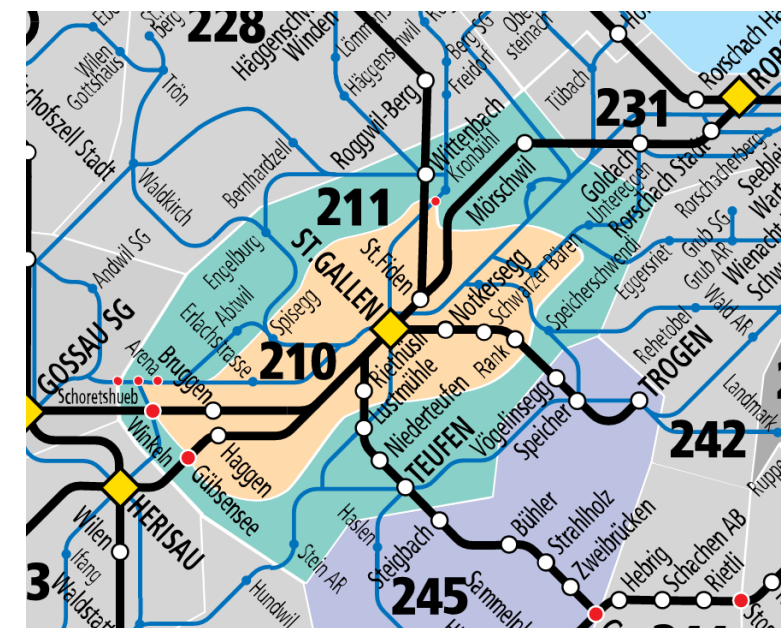
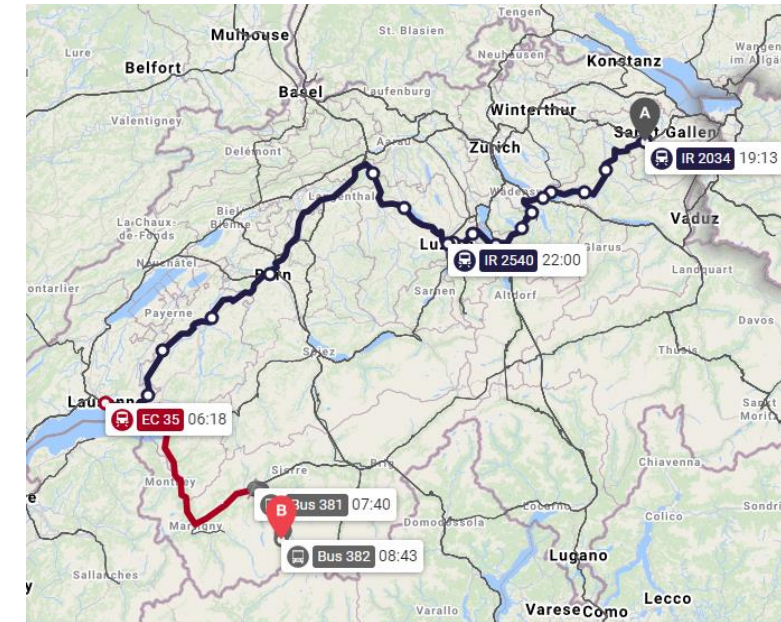
- Forschungsprojekt zwischen Uni SG, OTV, SBB, Regio, Stadt St.Gallen, TIER
- Ziel: Angebote für kombinierte Mobilität (Fokus Pricing und Mobilitätshubs)
- Feldstudie mit anschliessendem Feldtest (Juni bis November 2024)
- Studienergebnisse bis Ende 2024
- Produkteinführung (abhängig von Studienergebnissen): Sommer 2025



# myRide und E-Tarif

# Ausgangslage

- Streckenbasierte Einzelbillette im nationalen Verkehr
- Zonenbillette in den Verbänden
- Preisinkonsistenzen und intransparente Preise
- Unsicherheiten beim Lösen und Verwenden der Billette
- Zunehmende Komplexität im Hintergrund (Kosten, Durchlaufzeiten)



## Zwischenschritt GITA (Grobkonzept eines integrierten Tarifsystems)

- National einheitliche, durchgängige Preisbildungslogik
- Stets der gleiche, transparente und einfach verständliche Tarif
- Preisbildung auf streckenbasiertem Distanzpreissystem mittels Tarifkilometer



# Zwischenschritt GITA (Grobkonzept eines integrierten Tarifsystems)

- Kunde findet das richtige Billett immer noch nicht!
- tiefgreifende Änderung ohne wesentlichen Kundennutzen





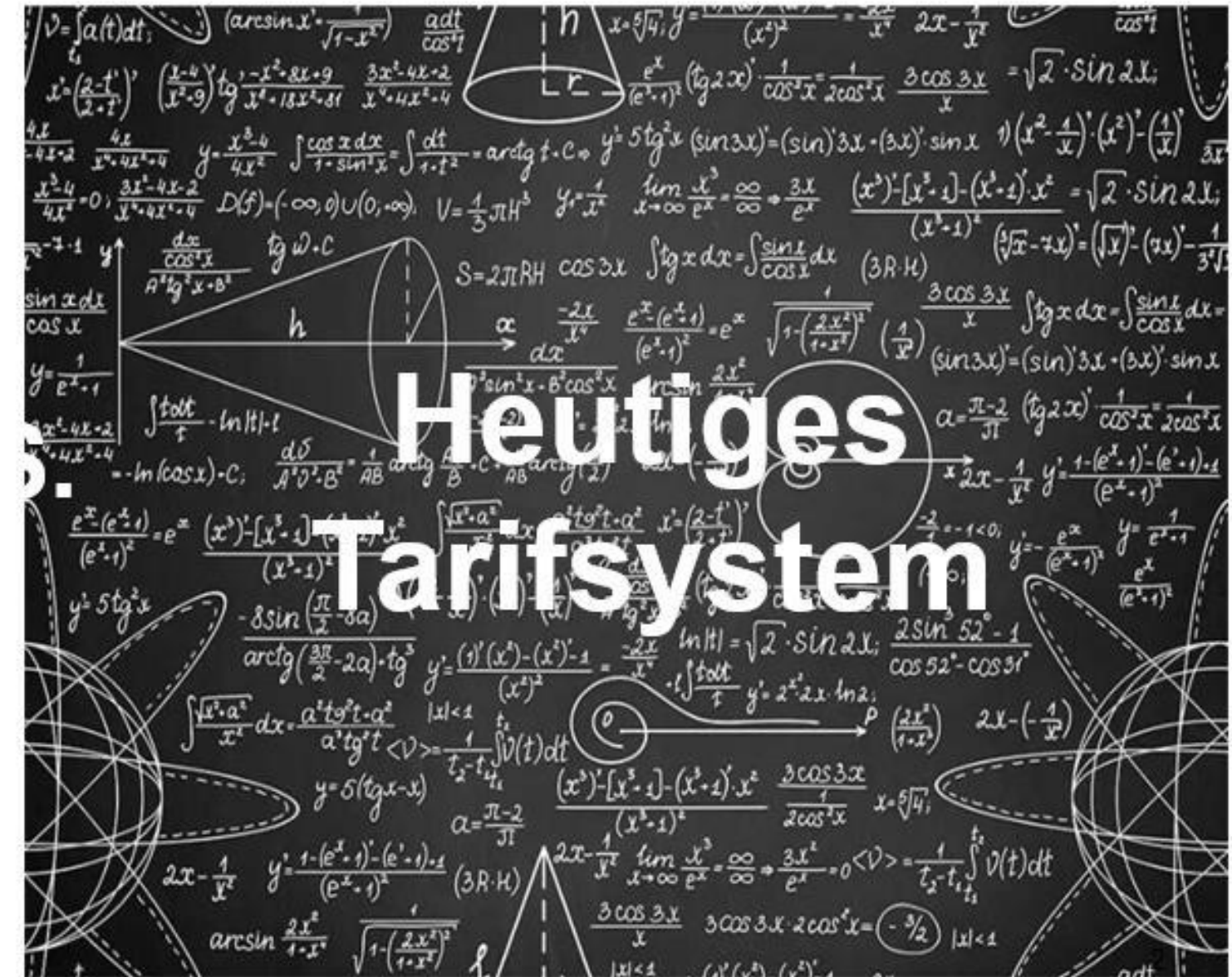
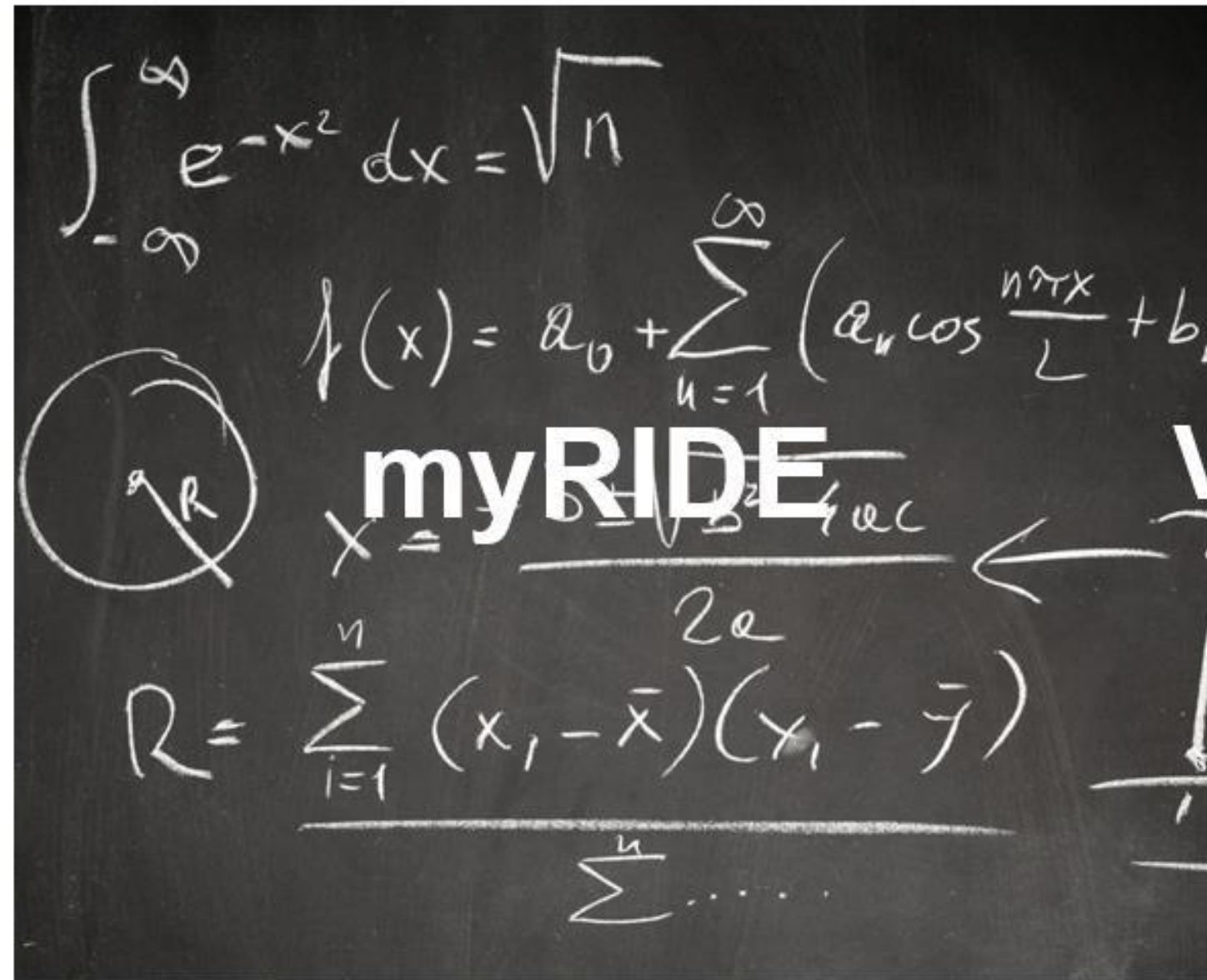
## Vision myRide

- radikale Vereinfachung des Sortiments
- Der öV nimmt dem Kunden den Entscheid ab, welches das geeignete Billett ist
- Statt vor Reiseantritt entscheiden, im Nachhinein bester Preis verrechnen
- Tarif und Sortiment individuell gestalten
- Reisen. Individuell. Digital. Einfach



# Reason Why

Die Komplexität für Kundinnen und Kunden reduzieren.



# Das Projekt myRIDE kurz erklärt

## 1 Wie soll der Tarif der Zukunft sein?



einfach



## 3 Im Feld testen wir die Idee

- Den E-Tarif persönlich erleben
- Kundensicht einholen
- Entscheiden, ob und wie die Idee weiterverfolgt wird

## 2 Warum dieses Projekt?

- Zukunftsprojekt: **langfristige** Perspektive
- Beitrag zur **Attraktivität** des öV
- **Instrument** für die Verkehrsverlagerung
- **Gesamtsystem** öV und Mobilität stärken

## 4 Die sieht die Idee **konkret** aus?

- App aktivieren und reisen (wie EasyRide)
- Abrechnung Ende Tag *oder Monat*
- Bonus bei regelmässiger Nutzung
- Hinter den Kulissen: PAYG Kilometertarif

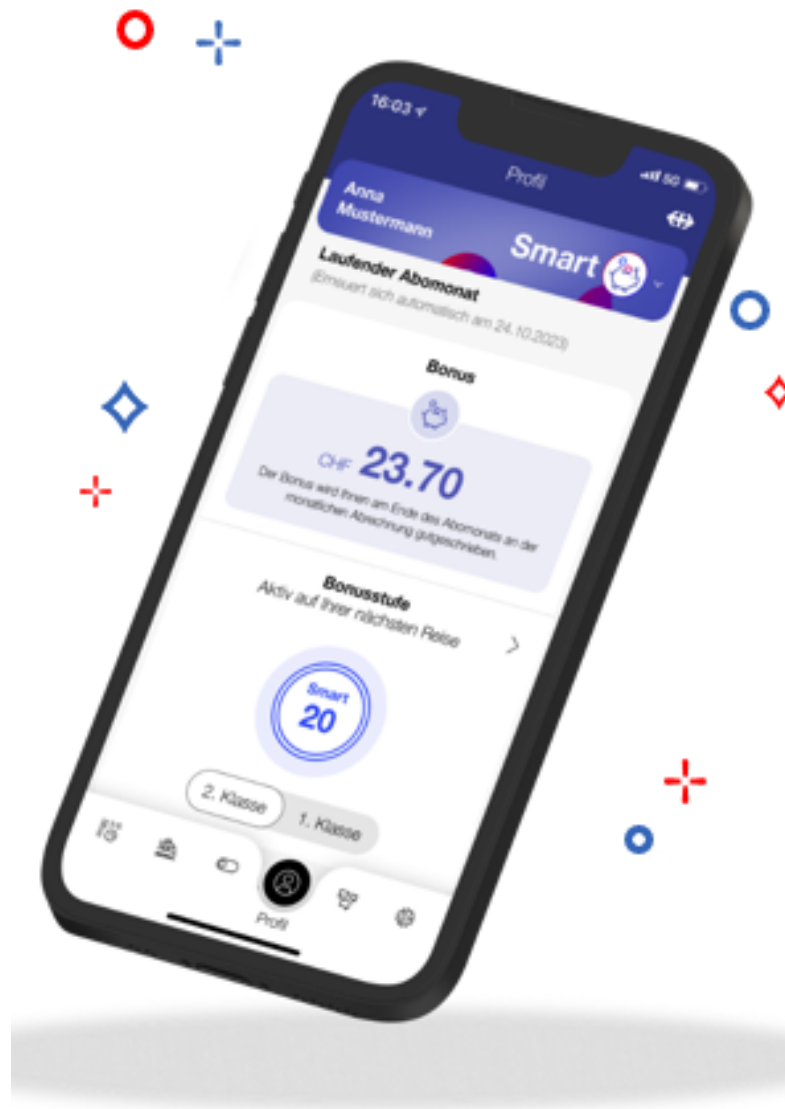


## Die drei **häufigsten Fragen**

- Kann ich weiterhin ein Billett in Voraus kaufen? **Ja.**
- Weiss ich im Voraus, was eine Reise kostet? **Ja.**
- Kann ich reisen, ohne dass jemand erfährt wohin? **Ja.**



# Die Idee (erster Prototyp): Smart-Abo im Feldtest



CHF 15 monatlich für ein schweizweit gültiges Abo



Reduzierter Preis (Halbtax-Preisniveau) und Bonus



Reisebasierte Abrechnung mit Check-in/Check-Out



Monatliche Bezahlung

## Bonus

Ab CHF 0.- 10%

Ab CHF 50.- 20%

Ab CHF 150.- 40%

Ab CHF 250.- 60%

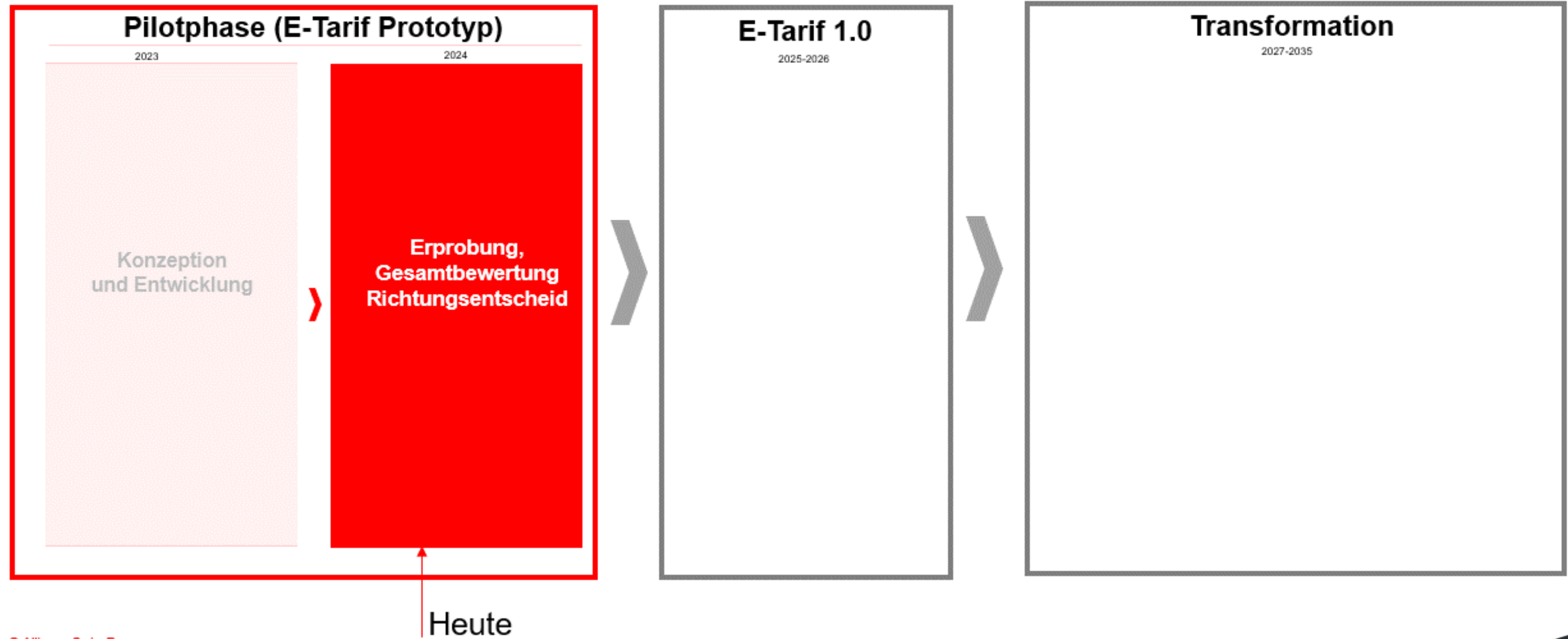
Ab CHF 350.- 80%

# Feldtest (Mai bis Herbst 2024)

- Wir testen eine **Idee**, ein konkreter möglichst einfach gehaltener Tarif für ein sehr breites Spektrum von Mobilitätsmustern (Selten- bis Vielfahrer/innen)
- Warum machen wir den Feldtest? Um Indizien zum **Zukunftspotential** der Idee zu erhalten (Akzeptanz, Verhaltenswirksamkeit)
- Was ist der Feldtest **nicht**?
  - Keine Preview eines fertigen Produkts
  - Keine quantitative, repräsentative Studie
  - Keine Messung der Wechselbereitschaft (Wir testen die Nutzung, nicht den Verkauf)
- Vorgehen: Teilnahmeaufforderung durch Anschreiben per mail. Keine öffentliche Kampagne. **Geschlossene Nutzergruppe**.

# Wie weiter

2024 wird der Prototyp E-Tarif Feldtest schweizweit erprobt. Werden Tauglichkeit und Potentiale bestätigt, folgt der Richtungsentscheid für die Weiterentwicklung und Transformation bis 2035.



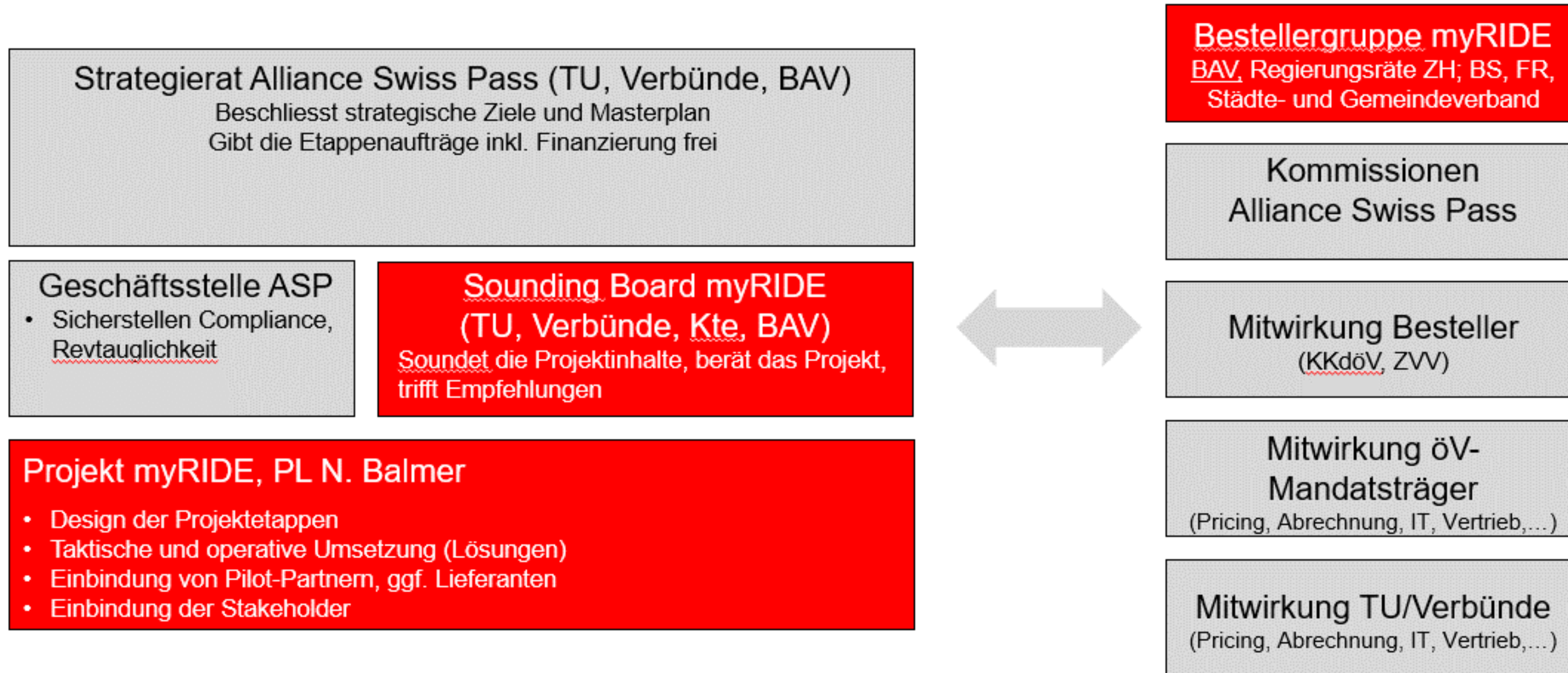
## Was ist ein E-Tarif?

Bei einem E-Tarif (Digitaltarif) werden Reisen digital erfasst, die Abrechnung erfolgt anhand der getätigten Reisen.

Die Preisberechnung basiert auf der zurückgelegten Reisedistanz pro Tag. Unsere Kundinnen und Kunden **bezahlen damit nur Leistungen, die sie effektiv genutzt haben** und müssen sich **nicht mehr im Voraus festlegen, wohin die Reise geht (Billett) oder wie oft (Abo) sie reisen wollen.**



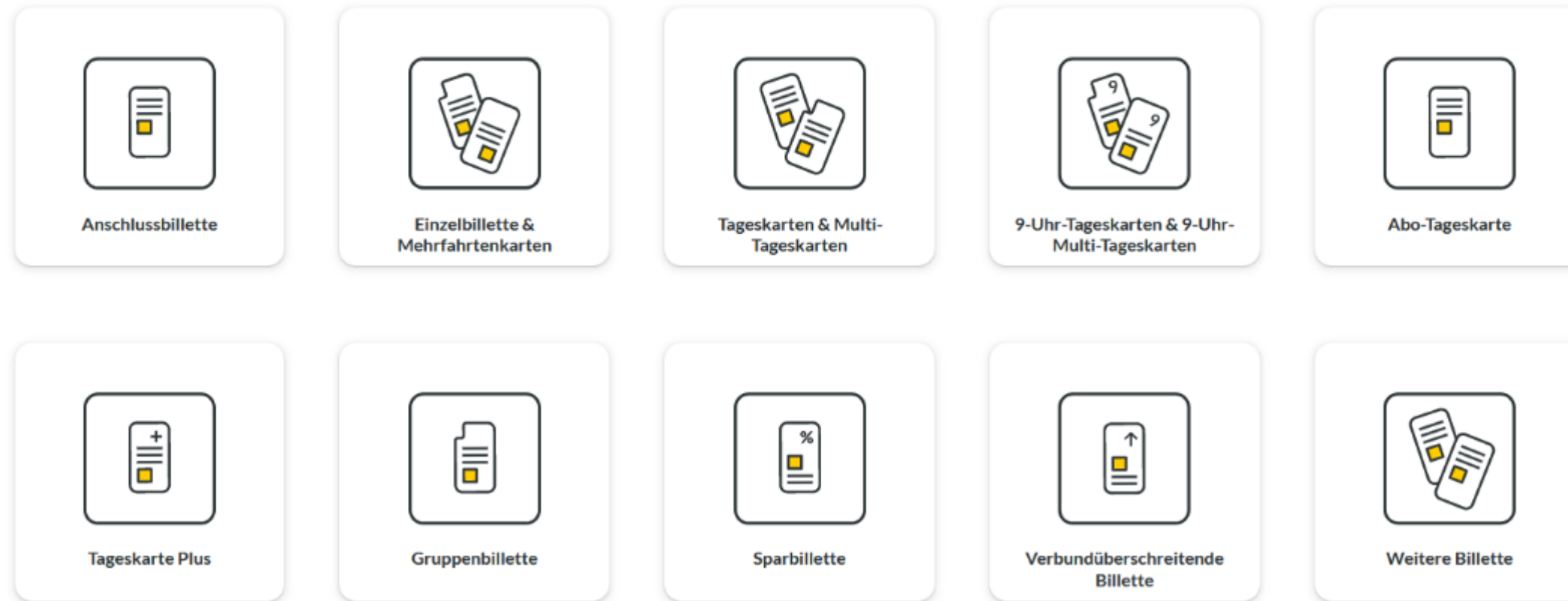
# Projektorganisation für die Pilotierung



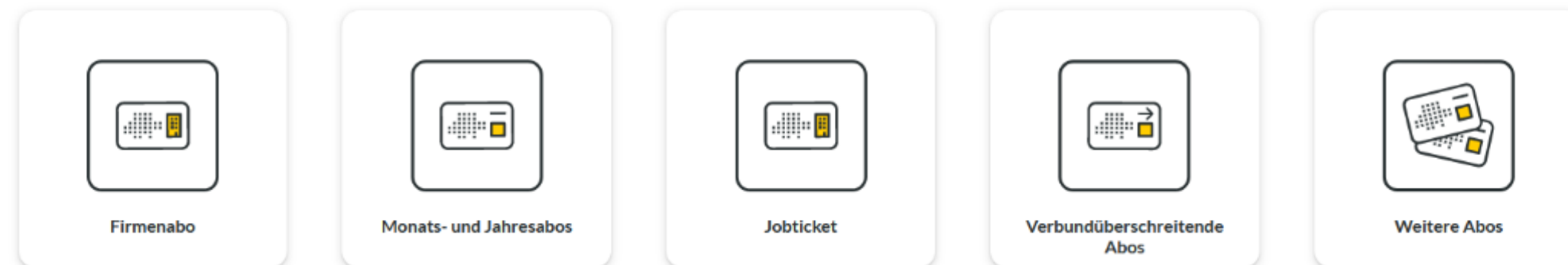
■ Spezifische Organisationsstrukturen für das Vorhaben myRIDE

# Ermöglicht der E-Tarif die Vereinfachung des Sortiments im OSTWIND?

## Billette



## Abos

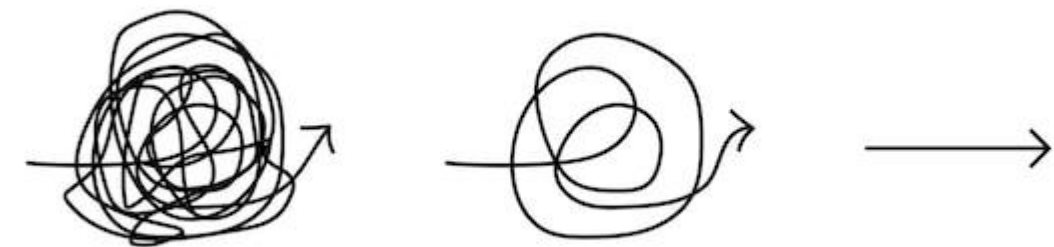


JA!

# Ermöglicht der E-Tarif die Vereinfachung des Sortiments im OSTWIND?

## Tarif/Sortiment

- Es wird am Ende des Tages, des Monats, des Jahres das günstigste Billett abgerechnet
- Individuell und reisebasiert dem Nutzungsverhalten angepasst
- Für Vielfahrende → neue Generation von Abomodellen
- Für Gelegenheitsfahrende → einfacher öV



# Chancen des E-Tarif für den OSTWIND



- Vereinfachung des Sortiments
- Rabattmodelle je nach Intensität der Nutzung oder Zielgruppe
- Erkennen der zurückgelegten Wege → Fahrplangestaltung
- Individuelle Marketing- und Kommunikationsmöglichkeiten mit Kundinnen und Kunden
- Kooperationen mit touristischen Leistungsträgern
- Kooperationen mit anderen Mobilitätsdienstleistern



# Herausforderungen des E-Tarif für den OSTWIND

- Was machen Kunden ohne smartphone?
- Abschaffung der Zonen und Ersatz durch reinen Streckenpreis?
- Wie erfahren Kundinnen und Kunden den Preis vor der Reise?
- Zahlung nur noch im Nachhinein oder auch noch vorab?
- Welches Preisniveau wollen wir in der Ostschweiz?



# Fragen / Diskussion





**backup**



## **Auftrag:**

Ostwind / myRIDE – Referat von Thomas Baumgartner, Direktor der Appenzeller Bahnen / Präsident Tarifverbund OSTWIND

MyRIDE ist ein Projekt der Branche des öffentlichen Verkehrs. Ziel ist die Weiterentwicklung der Tarifwelt des öffentlichen Verkehrs. Ein einfaches und kundenorientiertes Tarifangebot soll dabei einen wichtigen Beitrag für einen noch attraktiveren und häufiger genutzten öffentlichen Verkehr und einen Beitrag zur Steigerung des öV-Anteils am Modalsplit leisten. Ein Teil davon ist der «E-Tarif», bei welchem die Reisen digital abgerechnet werden.

- ⇒ Von Interesse ist, was unter dem E-Tarif zu verstehen ist und wie die Kundinnen und Kunden den Prototyp des E-Tarifs erleben und bewerten.
- ⇒ Welche Chancen entstehen dadurch und was bedeutet das für die regional stark verankerten Tarifverbände?
- ⇒ Welche Herausforderungen gehen damit einher? Thomas Baumgartner wird dieses aktuelle Thema in seinem Inputreferat vertiefen und dabei gleichzeitig über Entwicklungen im Ostwind berichten.

## Stossrichtungen zur Erreichung der Ziele

### **National einheitliches Preissystem**

Tarife und Preisbildung folgen schweizweit einer einheitlichen Logik, unabhängig von der Art des Fahrausweises.

### **Entwicklung Preissystem**

Durch die Nutzung digitaler Möglichkeiten wird das Preissystem einfacher und kundenorientierter.

Zudem wird das Sortiment auf das Reiseverhalten hin optimiert. Dadurch wird der Vertrieb zunehmend zugänglich und digital, was die Vertriebskosten senkt.

### **Differenzierte Preisgestaltung**

Die differenzierte Preisgestaltung setzt Anreize zur Glättung von Auslastungsspitzen. In der Ausgestaltung achtet die Alliance SwissPass insbesondere darauf, keine Personengruppen zu benachteiligen und jederzeit sicherzustellen, dass Preise vor Reiseantritt transparent einsehbar sind.

### **Transformation Preisberechnung**

Der Preis soll in Zukunft anhand der getätigten Reise berechnet werden. Damit müssen sich die Kundinnen und Kunden nicht mehr im Voraus festlegen, wohin die Reise geht (Billett) oder wie oft (Abo) sie reisen wollen.

# Gemeinsame Tarife und Vorschriften des Nationalen Direkten Verkehrs und der öV-Verbände

## Übereinkommen 500

Übereinkommen über die Zusammenarbeit zwischen dem Nationalen Direkten Verkehr und den öV-Verbänden

## Tarif 600

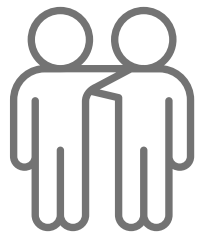
Gemeinsame Tarif-Nebenbestimmungen für den Nationalen Direkten Verkehr und die Verbände

## Tarife und Vorschriften des Nationalen Direkten Verkehrs

<b>Änderungslisten</b> Änderung der Anwendungsbereiche	<b>Anwendungsbereich</b> Übersicht der Anwendungsbereiche  > Mehr (DE) > More (EN)	<b>Sortiment automatisches Ticketing</b>  Sortimentsübersicht automatisches Ticketing gemäss Tarif 600.  > Mehr (DE)	
<b>Tarif 600.3</b> Fahrvergünstigung für Kinder	<b>Tarif 600.7</b> City-Ticket	<b>Tarif 600.9</b> Erstattungen	<b>Tarif 601</b> Allgemeiner Personentarif
<b>Tarif 601.10</b> Sparbillette	<b>Tarif 602</b> Gepäck	<b>Tarif 603</b> Preise und Wegevorschriften SBB	<b>Tarif 604</b> Tarifdistanzen und Preise der konzessionierten Transportunternehmen;
<b>Tarif 605</b> Vorschriften Beförderung Personen über Gemeinschaftsstrecken	<b>Tarif 650</b> Tarif für Streckenabonnemente	<b>Tarif 652</b> Tarif für Mehrfahrtenkarten	<b>Tarif 654</b> Tarif für Generalabonnement und Halbtax, GA-Night und Zusatzangebote
<b>Tarif 657</b> Tarif für Modul-Abonnemente	<b>Tarif 658</b> Tarif für Halbtax PLUS	<b>Tarif 673</b> Offer Switzerland Swiss Travel System  > Tarif (DE) > Tariff (EN)	<b>Kundeninformation</b>  Hier gehts zum Übergangsdokument des neuen Branchenstandards Kundeninformation (vormals V580-FIScommun.

# Abo-Tageskarten

- Absatz bisher unter den Erwartungen
- Favorit bei Kunden: «weiter» (Zonenupgrade für sich selbst)
- Beliebt bei Kunden: «gemeinsam» (Zonenupgrade + Mitreisende:r)
- Neue Kommunikationswelle aktuell in Ausspielung





# Die Alliance SwissPass – Ziele

- einfacher Zugang zum öV Schweiz für Kundinnen und Kunden
- Harmonisierungen und Vereinheitlichungen zugunsten Kundinnen und Kunden
- Gestaltung und Entwicklung des öV
- Abbau von Kundenfallen und Preisinkonsistenzen